

国际经济与贸易专业 2024 版本本科培养方案

Undergraduate Education Plan for Specialty in

International Economy and Trade(2024)

专业名称	国际经济与贸易	主干学科	经济学
Major	International Economics & Trade	Major Disciplines	Economics
计划学制	四年	授予学位	经济学学士
Duration	4years	Degree Granted	Bachelor of Economics
所属大类	经济学类	大类培养年限	1 年
Disciplinary	Economics	Duration	1year
最低毕业学分规定			
Graduation Credit Criteria			

课程分类 Course Classification 课程性质 Course Nature	通识教育课程 General Education Courses	学科基础课程 Disciplinary Fundamental Courses	专业课程 Specialty Elective Courses	个性课程 Personalized Course	集中性实践教学环节 Specialized Practice Schedule	课外学分 Extra- Course Credits	总学分 Total Credits
必修课 Required Courses	38	25	44.5	\	19.5	10	174
选修课 Elective Courses	9	\	22	6	\		

一、专业简介

1 Professional Introduction

国际经济与贸易学是研究国际贸易理论、政策工具和实践，国际投资战略决策、跨国商务经营管理的一门学科，以培养思想品德优良，具有全面的国际经济经营管理知识与技能、扎实的基础性的经济学与管理学的知识与技能、熟练的计算机网络运用能力、突出的外语交际与沟通能力和一定的科学研究能力的创新型、复合型的国际经济与贸易高级专门人才为培育目标。

国际经济与贸易专业目前是武汉理工大学经济学院唯一的省级品牌专业，成立于 1986 年，具有较长发展与建设的历史，在国内较有影响。在长期的办学实践中，本系积累了丰富的办学经验与教学资源，搭建了高质量、有特色、开放式、国际化课程教学平台，并在吸纳国际联合办学先进经验的基础上，推行了特色教材及教学辅助资料建设工程，建设了全课程教学案例库。本专业开设的《国际贸易》于 2007 年建成省级精品课程，出版了专业教材 4 部，8 门专业核心课程采用双语授课。本专业已建设了一支职称、学历、年龄结构合理、整体素质高的专业教师队伍。现有专业教师 23 人，副教授以上职称教师占总数 63.6%；77.3%以上教师具有博士学位或在读博士；45 岁以下教师占总数 54.5%。已从国内外企业、知名大学聘请了 10 名兼职教授，通过项目合作、举办讲座等形式，参与到教学研究过程中。

International Economics and Trade is the study of international trade theories, policy tools and practices, strategic decision-making in international investment, and management of transnational business operations. It aims to cultivate innovative and compound international economics and trade senior specialists with excellent ideology and moral character, comprehensive knowledge and skills of international economic operation and management, solid knowledge and skills of basic economics and

management, proficient ability in the use of computer network, outstanding foreign language interpersonal and communication skills, and a certain degree of scientific research ability. International Economics and Trade is a major of Wuhan University of Science and Technology.

International Economics and Trade is the only provincial brand specialty in the School of Economics of Wuhan University of Technology, which was founded in 1986, has a long history of development and construction, and is more influential in China. In the long-term running practice, the department has accumulated rich running experience and teaching resources, set up a high-quality, characteristic, open and internationalized course teaching platform, and on the basis of absorbing the advanced experience of international joint school running, the department has carried out the construction project of characteristic teaching materials and teaching aids, and constructed the teaching case base of the whole course. The International Trade of the program was established as a provincial quality course in 2007, and four professional textbooks have been published, and eight professional core courses are taught in bilingual. The program has built a professional teaching team with reasonable titles, qualifications, age structure and high overall quality. There are 23 professional teachers, 63.6% of whom are associate professors or above; more than 77.3% of them have doctoral degrees or are studying for doctoral degrees; 54.5% of them are under 45 years old. Ten part-time professors have been hired from domestic and foreign enterprises and famous universities to participate in the teaching and research process through project cooperation and lectures.

二、培养目标与毕业要求

2 Educational Objectives & Requirements

(一) 培养目标

本专业面向新时代数字经济发展的需要，培养具有扎实的国际经济学理论基础，熟练掌握国际经济与贸易的现代分析方法，具有向国际经济与贸易相关领域扩展渗透的复合型知识结构，适应能力强、实干精神强、创新意识强，德智体美劳全面发展，具有卓越追求、卓越能力的社会主义建设者和接班人。

本专业期待毕业生经过五年左右的工作实践，具有的职业能力和取得的职业成就如下：

- 1.身心健康，具有崇高的家国情怀、坚定的社会主义核心价值观和中国特色社会主义理想信念；具备良好的职业道德和社会责任感。
- 2.具有从事国际经济与贸易领域的研究、政策咨询与分析及管理所需的数学、经济学、管理学和信息技术知识，具备宏观分析能力和微观管理能力，并能将以上知识运用于解决国际经济与贸易问题。
- 3.具有分析企业与行业的国际化需求、设计企业国际化经营的解决方案、开发企业国际化运营与管理的系统，及从事线上线下国际商务活动的认知、分析、决策、行动及组织协调能力。
- 4.具有良好的语言表达与沟通、团队合作与适应社会的能力，具备创新创业精神及国际化视野。
- 5.具有通过终身学习拓展自己的知识的能力，实现个人的持续发展。

2.1 Education Objectives

The specialty in International Economy and Trade is facing the needs of the development of the new digital economy era, which aims to cultivate those who have strong theoretical foundation of international economics; who have grasped modern analysis methodologies with a comprehensive knowledge structure to extend and penetrate into the fields related to international economy and trade; who have strong adaption capability, strong practical spirit and strong innovation consciousness; who might be comprehensive development in moral, intellectual, aesthetics and labor education; who will be socialist builders and successors and excellent in pursuit and capability.

This major expects graduates to have the following professional abilities and achievements after about

five years of work practice:

- 1.Be physical and mental health with dedication to home country, core socialist values, ideals and convictions of socialism with Chinese characteristics; have a strong sense of professional ethics, social responsibility
- 2.Possess the theoretical foundation and professional knowledge in mathematics, economics, management and information technology to be applied in scientific research, policy consulting and analysis, and management in the field of international economics and trade; develop certain ability of macro analysis and micro management to solve those issues about international economy and trade.
- 3.Possess the skills to analyze the needs of internationalization of enterprises and industries; to design the solutions to the internationalization management of enterprises; to explore the system for international management; have the operational and managerial ability to cognize, analyze, decision-making, coordination and manage that is engaged in international business activities online or offline
- 4.Possess good expression and communication ability, capability of team cooperation and social adaption, innovative entrepreneurial spirit, and global vision.
- 5.Possess the ability to expand the individual's knowledge through lifelong learning to realize the sustainable development for individual.

(二) 毕业要求

本专业学生毕业时应当达到中国工程教育专业认证协会工程教育认证标准规定的的能力，即：

1. 专业知识:能够将数学、经济学、管理学和法学的基础知识和国际经济与贸易的专业知识用于解决复杂的国际经贸问题。
2. 问题分析:能够应用数学、经济学、管理学及法学的基本原理，运用数学、计量经济、财务分析、大数据等方法分析复杂的国际经贸问题，以获得有效结论。
3. 解决方案:能够设计针对复杂的国际经贸问题的解决方案，设计企业国际化经营的系统及运营模式，熟悉数字经济的新特征与新规律，并能把握全球经贸环境的变化趋势，具备创新思维和探索能力。
4. 科学研究:能够基于国际经济与贸易的基本理论并采用科学方法对复杂的国际经贸问题进行深度研究，包括建模、实验、实践等，并通过综合信息分析得到合理有效的结论。
5. 工具使用:能够恰当应用现代信息技术跟踪并获取信息，进行文献检索和资料查询，借助计算机及软件工具进行国际经贸调研、趋势预测及商务数据分析。
6. 环境和可持续发展:具有环境和可持续发展的意识，能在国际.经贸活动中关注、理解和评价环境保护、社会和谐，以及人类社会可持续的问题。
7. 伦理与职业规范:具有人文素养、科学精神及与材料、汽车与航运等行业相关的专业知识，关注国情社情民情，能够在经贸活动实践中理解并遵守职业道德和规范，履行社会责任。
8. 个人和团队:能够与多学科背景的团队和谐相处、合作共事，并能作为成员或领导者在团队活动中发挥积极作用。
9. 沟通:能够就国际经济与贸易问题与同行及社会公众进行有效沟通和交流，具有全球化视野，掌握国际商务礼仪，能够在跨文化背景下进行商务沟通和交流。
10. 项目管理:理解并掌握企业国际化运营与决策的方法，具备从事跨国经营活动的技能，并能在多学科与跨行业的环境中应用。
11. 终身学习:具有自主学习和终身学习的意识，能适应全球经济与贸易的发展与变化，能与时俱进地掌握国际经济与贸易领域的新知识、新要求，实现个人的持续发展。

2.2 Graduation Requirements

Upon graduation, students in this major should meet the abilities required by the Engineering Education Certification Standards of the China Engineering Education Professional Certification Association, namely:

- 1.Grasp the fundamental knowledge of mathematics, economics, management, law and the specialty knowledge in international trade and economy and apply them to solve the complicated issues about international economy and trade.
- 2.Have the ability to apply the fundamental theories of mathematics, economics, management and law to analyze those complicated issues about international economy and trade through the methodology

of mathematics, econometrics, finance analysis and big data and achieve effective conclusions.

3. Have the ability to design solutions aimed to complicated issues of international economy and trade, and design the system and mode of internalization management of enterprises; be familiar with the new nature and rules of digital economy and be capable to hold the trend of change in the environment of global economy with innovative spirits and exploration ability.

4. Have the ability to demonstrate deep research on the issues related to international economy and trade based on the fundamental theories with scientific methods, including model construction, experimental and practical ways, and achieve reasonable and effective conclusions after comprehensive information analysis.

5. Have the ability to use the modern information technics to trace and gather information to do literature and data search, and be able to investigate and research, forecast and analyze commercial data in terms of computers and its software.

6. Have the sense of environment and sustainable development; be concerned, understand and evaluate the environment protection, social harmony and issues about human sustainable development in the practice in of international economic activities.

7. Have good humane accomplishments, scientific spirits and specialty knowledge related to industry of material, automobile and marine; be concerned about the national, social and civilian conditions; be able to follow the rules of professional ethics and take the social responsibility.

8. Have the ability to get well along and cooperate with team members with different subject background and play an active role in the middle of the team work as either an individual or a leader.

9. Have the ability to communicate with colleagues and the public effectively; have the globalization vision and grasp the international business etiquette; be able to communicate well in the cross-culture circumstance.

10. Understand and grasp the mode of internationalization management and decision-making; possess the skills for the jobs related to cross-border management activities and implement them in the environment of multi-subject and cross-industry.

11. Have the sense of autonomous and lifelong learning; be adaptable to the development and change in the global economy and trade, and grasp its new knowledge and requirement to realize the sustainable development for individual.

附：培养目标实现矩阵

毕业要求	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
毕业要求 1	√	√	√		√
毕业要求 2		√	√	√	√
毕业要求 3		√	√	√	√
毕业要求 4	√	√	√	√	
毕业要求 5		√	√	√	√
毕业要求 6	√		√	√	√
毕业要求 7	√	√	√	√	
毕业要求 8	√			√	√
毕业要求 9	√			√	√
毕业要求 10		√	√	√	√
毕业要求 11	√		√	√	√

毕业要求的达成需以课程（教学环节）的教学活动为支撑。本专业为 合理设置课程体系、落实对毕业要求的支撑课程，对各项毕业要求进行了解。每项毕业要求（一级指标）被分解为若干层层递进的指标点（二级指标），前一指标点的达成是下一指标点达成的基础，而下一指标点的达成是前一指标点的升华，所有指标点一起，支撑了该毕业要求的达成。根据上述分解方法，本专业各项毕业要求的指标点分解如下表所示。

表：毕业要求指标点的分解

毕业要求	指标点
毕业要求 1. 专业知识:能够将数学、经济学、管理学和法学的基础知识和国际经济与贸易的专业知识用于解决复杂的国际经贸问题。	1.1 问题表述
毕业要求 1. 专业知识:能够将数学、经济学、管理学和法学的基础知识和国际经济与贸易的专业知识用于解决复杂的国际经贸问题。	1.2 建模求解
毕业要求 1. 专业知识:能够将数学、经济学、管理学和法学的基础知识和国际经济与贸易的专业知识用于解决复杂的国际经贸问题。	1.3 推演分析
毕业要求 1. 专业知识:能够将数学、经济学、管理学和法学的基础知识和国际经济与贸易的专业知识用于解决复杂的国际经贸问题。	1.4 比较综合
毕业要求 2. 问题分析:能够应用数学、经济学、管理学及法学的基本原理，运用数学、计量经济、财务分析、大数据等方法分析复杂的国际经贸问题，以获得有效结论。	2.1 识别问题
毕业要求 2. 问题分析:能够应用数学、经济学、管理学及法学的基本原理，运用数学、计量经济、财务分析、大数据等方法分析复杂的国际经贸问题，以获得有效结论。	2.2 表述问题
毕业要求 2. 问题分析:能够应用数学、经济学、管理学及法学的基本原理，运用数学、计量经济、财务分析、大数据等方法分析复杂的国际经贸问题，以获得有效结论。	2.3 文献研究
毕业要求 2. 问题分析:能够应用数学、经济学、管理学及法学的基本原理，运用数学、计量经济、财务分析、大数据等方法分析复杂的国际经贸问题，以获得有效结论。	2.4 获得结论
毕业要求 3. 解决方案:能够设计针对复杂的国际经贸问题的解决方案，设计企业国际化经营的系统及运营模式，熟悉数字经济的新特征与新规律，并能把握全球经贸环境的变化趋势，具备创新思维和探索能力。	3.1 了解
毕业要求 3. 解决方案:能够设计针对复杂的国际经贸问题的解决方案，设计企业国际化经营的系统及运营模式，熟悉数字经济的新特征与新规律，并能把握全球经贸环境的变化趋势，具备创新思维和探索能力。	3.2 设计
毕业要求 3. 解决方案:能够设计针对复杂的国际经贸问题的解决方案，设计企业国际化经营的系统及运营模式，熟悉数字经济的新特征与新规律，并能把握全球经贸环境的变化趋势，具备创新思维和探索能力。	3.3 创新

规律，并能把握全球经贸环境的变化趋势，具备创新思维和探索能力。	
毕业要求 3. 解决方案:能够设计针对复杂的国际经贸问题的解决方案，设计企业国际化经营的系统及运营模式，熟悉数字经济的新特征与新规律，并能把握全球经贸环境的变化趋势，具备创新思维和探索能力。	3.4 综合
毕业要求 4. 科学研究:能够基于国际经济与贸易的基本理论并采用科学方法对复杂的国际经贸问题进行深入研究，包括建模、实验、实践等，并通过综合信息分析得到合理有效的结论。	4.1 调研分析
毕业要求 4. 科学研究:能够基于国际经济与贸易的基本理论并采用科学方法对复杂的国际经贸问题进行深入研究，包括建模、实验、实践等，并通过综合信息分析得到合理有效的结论。	4.2 设计方案
毕业要求 4. 科学研究:能够基于国际经济与贸易的基本理论并采用科学方法对复杂的国际经贸问题进行深入研究，包括建模、实验、实践等，并通过综合信息分析得到合理有效的结论。	4.3 采集数据
毕业要求 4. 科学研究:能够基于国际经济与贸易的基本理论并采用科学方法对复杂的国际经贸问题进行深入研究，包括建模、实验、实践等，并通过综合信息分析得到合理有效的结论。	4.4 形成结论
毕业要求 5. 工具使用:能够恰当应用现代信息技术跟踪并获取信息，进行文献检索和资料查询，借助计算机及软件工具进行国际经贸调研、趋势预测及商务数据分析。	5.1 了解工具
毕业要求 5. 工具使用:能够恰当应用现代信息技术跟踪并获取信息，进行文献检索和资料查询，借助计算机及软件工具进行国际经贸调研、趋势预测及商务数据分析。	5.2 选择工具
毕业要求 5. 工具使用:能够恰当应用现代信息技术跟踪并获取信息，进行文献检索和资料查询，借助计算机及软件工具进行国际经贸调研、趋势预测及商务数据分析。	5.3 开发工具
毕业要求 6. 环境和可持续发展:具有环境和可持续发展的意识，能在国际. 经贸活动中关注、理解和评价环境保护、社会和谐，以及人类社会可持续的问题。	6.1 知晓理念
毕业要求 6. 环境和可持续发展:具有环境和可持续发展的意识，能在国际. 经贸活动中关注、理解和评价环境保护、社会和谐，以及人类社会可持续的问题。	6.2 评价隐患
毕业要求 7. 伦理与职业规范:具有人文素养、科学精神及与材料、汽车与航运等行业相关的专业知识，关注国情社情民情，能够在经贸活动	7.1 了解国情

实践中理解并遵守职业道德和规范，履行社会责任。	
毕业要求 7. 伦理与职业规范:具有人文素养、科学精神及与材料、汽车与航运等行业相关的专业知识，关注国情社情民情，能够在经贸活动实践中理解并遵守职业道德和规范，履行社会责任。	7.2 遵守规范
毕业要求 7. 伦理与职业规范:具有人文素养、科学精神及与材料、汽车与航运等行业相关的专业知识，关注国情社情民情，能够在经贸活动实践中理解并遵守职业道德和规范，履行社会责任。	7.3 履行责任
毕业要求 8. 个人和团队:能够与多学科背景的团队和谐相处、合作共事，并能作为成员或领导者在团队活动中发挥积极作用。	8.1 合作共事
毕业要求 8. 个人和团队:能够与多学科背景的团队和谐相处、合作共事，并能作为成员或领导者在团队活动中发挥积极作用。	8.2 独立工作
毕业要求 8. 个人和团队:能够与多学科背景的团队和谐相处、合作共事，并能作为成员或领导者在团队活动中发挥积极作用。	8.3 组织协调
毕业要求 9. 沟通:能够就国际经济与贸易问题与同行及社会公众进行有效沟通和交流，具有全球化视野，掌握国际商务礼仪，能够在跨文化背景下进行商务沟通和交流。	9.1 表达观点
毕业要求 9. 沟通:能够就国际经济与贸易问题与同行及社会公众进行有效沟通和交流，具有全球化视野，掌握国际商务礼仪，能够在跨文化背景下进行商务沟通和交流。	9.2 了解前沿
毕业要求 9. 沟通:能够就国际经济与贸易问题与同行及社会公众进行有效沟通和交流，具有全球化视野，掌握国际商务礼仪，能够在跨文化背景下进行商务沟通和交流。	9.3 跨文化交流
毕业要求 10. 项目管理:理解并掌握企业国际化运营与决策的方法，具备从事跨国经营活动的技能，并能在多学科与跨行业的环境中应用。	10.1 掌握方法
毕业要求 10. 项目管理:理解并掌握企业国际化运营与决策的方法，具备从事跨国经营活动的技能，并能在多学科与跨行业的环境中应用。	10.2 理解问题
毕业要求 10. 项目管理:理解并掌握企业国际化运营与决策的方法，具备从事跨国经营活动的技能，并能在多学科与跨行业的环境中应用。	10.3 决策运用
毕业要求 11. 终身学习:具有自主学习和终身学习的意识，能适应全球经济与贸易的发展与变化，能与时俱进地掌握国际经济与贸易领域的新知识、新要求，实现个人的持续发展。	11.1 认识必要性
毕业要求 11. 终身学习:具有自主学习和终身学习的意识，能适应全球经济与贸易的发展与变化，能与时俱进地掌握国际经济与贸易领域的新知识、新要求，实现个人的持续发展。	11.2 具备能力

附：毕业要求实现矩阵

课程名称	国际经济与贸易专业毕业要求											
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	
神奇的材料世界(10034121084)				L							L	
Python 程序设计基础 B(10121121085)					M							
计算机基础与 Python 程序设计综合实验 B(10121221089)					H							
线性代数(10153111001)	L	M										
高等数学 B 下(10153121058)	H	H										
高等数学 B 上(10153121059)	H	H										
概率论与数理统计 B(10155111054)		H			L							
会计学(10174121170)	H						L			L		
财务管理 B(10175111034)		M	H				H					
习近平经济思想专题(GX)(10182121182)						L	L				L	
政治经济学(10183111002)	H	M										
人工智能导论(10183121086)					H					L		
微观经济学(10183124153)	M	L										
宏观经济学(10183124157)	H	M										
中级微观经济学 B(10184111010)	M		H	M								
中级宏观经济学 B(10184111011)	M		H	M								
国际结算(10184111013)	L		H		M							
产业经济学 A(10184111015)	H	M		L								
财政学 B(10184111016)		H										
国际市场营销 C(10184113024)	M	M							L			
国际金融学(10184117065)	L								M			
统计学 B(10184117069)	H											
经济类专业导论(10184121054)		L		H								
跨境电子商务理论与实务(10184121074)		L	L							M		
商务沟通与写作（全英文）(10184121075)								M	H		L	
货币金融学(10184121083)	L		H		M							
国际贸易结算(10184121125)	L		H		M							
商务英语口语(10185111023)								M	H		L	
国际贸易(10185111029)	L	M				L	L					
国际经济技术合作 B(10185117036)			L			L				L		
国际投资学 C(10185117040)		L	H							M		
中国对外贸易专题 C(10185117045)	M	M					L					
跨文化管理 C(10185117046)								H	M			
跨境电商社交媒体营销(10185121007)								L	L	M		
国际商务谈判(10185121026)								L	H		L	
经济文献阅读与写作(10185121027)		M		H								
数字经济与国际服务贸易(10185121028)	M			L		L						
国际物流与采购学原理(10185121029)	L		M						H			
国际商务法律和惯例(10185121030)		L						M				

[illegible]

课	科技创新类											M	
	经济管理类											M	
	创新创业类											M	
	艺术审美类											M	
	体育健康类											M	
备注：表中用“H”、“M”、“L” 分别表示该课程对指标点的支撑强度为“高”、“中”、“低”。													

三、专业核心课程

3 Core Courses

四、 教学建议进程表

4 Course Schedule

开课单位 Course College	课程编号 Course Number	课程名称 Course Title	学分 Crs	学时分配 Including						建议修读学 期 Suggested Term	先修课程 Prerequisite Course
				总学时 Tot hrs.	理论 Theory	实验 Exp.	上机 Ope-ratio.	实践 Prac-tice.	课外 Extra-cur.		
(一) 通识教育必修课程 I General Education Compulsory Courses											
外国语学院	10201121071	大学英语 4 College English IV	2	48	32	0	0	0	16	4	大学英语 2
外国语学院	10201121072	大学英语 3 College English III	2	32	32	0	0	0	0	3	
外国语学院	10201121073	大学英语 2 College English II	2	32	32	0	0	0	0	2	大学英语 1
外国语学院	10201121074	大学英语 1 College English I	2	32	32	0	0	0	0	1	
马克思主义学院	10211124001	思想道德与法治 Morality and the rule of law	3	48	42	0	0	6	0	1	
马克思主义学院	10211124002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction to Mao Zedong Thought and Socialism with Chinese Characteristics	3	48	30	0	0	18	0	3	
马克思主义学院	10211124003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	3	48	36	0	0	12	0	4	
马克思主义学院	10211124004	马克思主义基本原理 Fundamental Principles of Marxism	3	48	42	0	0	6	0	4	
马克思主义学院	10211124005	中国近现代史纲要 Outline of Contemporary and Modern Chinese History	3	48	42	0	0	6	0	2	
马克思主义学院	10218116001	形势与政策 Situation & Policy	0.25	8	8	0	0	0	0	1	
马克思主义学院	10218116002	形势与政策 Situation & Policy	0.25	8	8	0	0	0	0	2	
马克思主义学院	10218116003	形势与政策 Situation & Policy	0.25	8	8	0	0	0	0	3	
马克思主义学院	10218116004	形势与政策 Situation & Policy	0.25	8	8	0	0	0	0	4	
马克思主义学院	10218116005	形势与政策 Situation & Policy	0.25	8	8	0	0	0	0	5	
马克思主义学院	10218116006	形势与政策	0.25	8	8	0	0	0	0	6	

		Situation & Policy									
马克思主义学院	10218116007	形势与政策 Situation & Policy	0.25	8	8	0	0	0	0	7	
马克思主义学院	10218116008	形势与政策 Situation & Policy	0.25	8	8	0	0	0	0	8	
体育学院	10271117043	体育 4 Physical Education IV	1	32	32	0	0	0	0	4	基础体育, 基础体育 2
体育学院	10271117044	体育 3 Physical Education III	1	32	32	0	0	0	0	3	基础体育, 基础体育 2
体育学院	10271117045	体育 2 Physical Education II	1	32	32	0	0	0	0	2	
体育学院	10271117046	体育 1 Physical Education I	1	32	32	0	0	0	0	1	
学生工作部（处）、武装部	10381121001	军事理论 Military Theory	2	32	32	0	0	0	0	2	
学生工作部（处）、武装部	10381321003	军事技能训练 Military Skills Training	2	136	0	0	0	136	0	1	
学生工作部（处）、武装部	10388117003	心理健康教育 Mental Health Education	2	32	24	0	0	8	0	1	
小 计 Subtotal			35	776	568	0	0	192	16		
修读说明: NOTE:											
(二) 通识教育选修课程 2 General Education Elective Courses											
“四史”类 Education of "Four Histories"	1. 通识课程应修满至少 9 学分; 2. 至少修读“四史”课程以及创新创业类课程各 1 门; 3. 非艺术类专业学生还应在艺术审美类课程中至少选修 2 学分; 4. 学校引进开设的通识教育网络课程采用“学分认定”方式计入通识选修课, 最高计入 4 学分。 5. 必须选修人文社科类中《国家安全教育》课程。 1. Elective courses ≥9 credits. 2. At least one course in Education of "Four Histories" and one course in innovation and entrepreneurship; 3. Non art major students should also take at least 2 elective credits in art aesthetics courses; 4. The general education online courses introduced by the school are included in the general education elective courses through credit recognition, with a maximum of 4 credits. 5. National Security Education of the Humanities and Social Sciences Courses is the specialized elective course										
人文社科类 Humanities and Social Sciences											
科技创新类 Technology innovation											
经济管理类 Economic Management											
创新创业类 Innovation and entrepreneurship											
艺术审美类 Art Aesthetics											
体育健康类 Sports and Health											
小 计 Subtotal			9	144							

(三) 学科基础课程 3 Disciplinary Fundamental Courses											
材料科学与工程学院	10034121084	神奇的材料世界 The World of Miraculous Materials	1	16	16	0	0	0	0	2	
数学与统计学院	10153111001	线性代数 Linear Algebra	2.5	40	40	0	0	0	0	2	
数学与统计学院	10153121058	高等数学 B 下 Advanced Mathematics II	5.5	88	88	0	0	0	0	2	
数学与统计学院	10153121059	高等数学 B 上 Advanced Mathematics I	4.5	72	72	0	0	0	0	1	
管理学院	10174121170	会计学 Accounting	2.5	40	40	0	0	0	0	2	管理学原理 A
经济学院	10183111002	政治经济学 Political Economics	2.5	40	40	0	0	0	0	1	
经济学院	10183124153	微观经济学 Microeconomics	2.5	40	40	0	0	0	0	1	
经济学院	10183124157	宏观经济学 Macroeconomics	2.5	40	40	0	0	0	0	2	
经济学院	10184121054	经济类专业导论 Introduction to Economics	1.5	24	24	0	0	0	0	1	
小 计 Subtotal			25	400	400	0	0	0	0		
修读说明: NOTE:											
(四) 专业必修课程 4 Specialized Required Courses											
经济学院	10054111055	国际贸易实务 A International Trade Practice	3	48	40	8	0	0	0	4	国际贸易, 国际金融 A
经济学院	10054111056	国际商务 A International Business	2.5	40	40	0	0	0	0	4	国际贸易
经济学院	10054111058	计量经济学 Econometrics	3.5	56	48	8	0	0	0	4	线性代数, 概率论与数 理统计 B, 概率论与数 理统计 B, 线性代数, 高等数学 A 上,高等 数学 A 下, 线性代数,

[illegible]

(1) 专业选修											
管理学院	10175111034	财务管理 B Financial Management	2	32	32	0	0	0	0	5	
经济学院	10182121182	习近平经济思想专题 (GX) Special Topic on Economic Thought	1.5	24	24	0	0	0	0	7	
经济学院	10184111013	国际结算 International Settlement	2.5	40	40	0	0	0	0	7	
经济学院	10184111015	产业经济学 A Industrial Economics	2.5	40	40	0	0	0	0	5	宏观经济学, 微观经济学
经济学院	10184121125	国际贸易结算 无	2.5	40	40	0		0		7	
经济学院	10185111023	商务英语口语 Oral English in Business	2	32	32	0	0	0	0	6	国际贸易, 大学英语 1
经济学院	10185117036	国际经济技术合作 B International Economic and Technical Cooperation	2	32	32	0		0		7	国际贸易
经济学院	10185117040	国际投资学 C International Investment	2	32	32	0		0		5	
经济学院	10185117046	跨文化管理 C Cross-cultural Management	2	32	32	0		0		6	
经济学院	10185121007	跨境电商社交媒体营销 Social Media Marketing of Cross-Border e-Commerce	2	32	26	0	6	0	0	6	国际市场营销 C
经济学院	10185121026	国际商务谈判 International Business Negotiation	2	32	32	0	0	0	0	6	国际贸易理论与实务
经济学院	10185121027	经济文献阅读与写作 Reading and Writing of Essays of Economics	2	32	32	0	0	0	0	6	
经济学院	10185121028	数字经济与国际服务贸易 Economy of Service and International Trade in service	2	32	32	0	0	0	0	5	国际贸易
经济学院	10185121029	国际物流与采购学原理 Principle of International Logistics and purchasing	2.5	40	32	8	0	0	0	5	国际贸易实务
经济学院	10185121030	国际商务法律和惯例 International Commercial Law and Practices	2.5	40	32	8	0	0	0	5	国际贸易
经济学院	10185121043	经济计量软件与应用 Application of Econometrics Software	2	32	24	8	0	0	0	7	
经济学院	10185124197	高科技企业合规经营实务 Multinational Enterprises Compliance Practice	2	32	32	0	0	0	0	7	
经济学院	10185124198	跨国公司数字化转型战略 Digital transformation strategies for multinational	2	32	32	0	0	0	0	7	

		corporations									
经济学院	10185124202	“一带一路” 专题 Special Issues about "Belt and Road"	2	32	32	0	0	0	0	7	世界经济 A,国际贸易 概论 A,中 国对外贸易 专题 A
经济学院	10185124242	贸易与气候变化经济学 Economics of Trade and Climate Change	2	32	32	0	0	0	0	7	
经济学院	10185124328	数字贸易 Digital Trade	2	32	32	0	0	0	0	5	
经济学院	10185124353	国际经贸政策案例分析 Case studies on international economic and trade policy	2	32	32	0	0	0	0	6	
经济学院	10185124380	全球价值链治理 Global Value Chain Governance	2	32	32	0	0	0	0	6	
经济学院	10185124388	战略性新兴产业竞争专题 Thematic Course on Competition in Strategic Emerging Industries	2	32	32	0	0	0	0	6	国际贸易
经济学院	10185224363	国际商务大数据分析 Big Data Analytics for International Business	2	32	16	16	0	0	0	6	跨境电子商 务理论与实 务
经济学院	10185324211	世界经济地理理论与可视化应用 World Economic Geography Theory and Visualization Applications	1	16	8	0	0	8	0	7	国际贸易, 国际贸易实 务 A,国际 商务 A,世 界经济 A
小 计 Subtotal			53	848	794	40	6	8	0		
修读说明: NOTE:											
(六) 个性课程 6 Personalized Elective Courses											
(七) 集中性实践教学环节 7 Specialized Practice Schedule											
(1) 实践课											
经济学院	10055111059	毕业实习 Graduation Practice	5	80	0	0	0	80	0	8	
经济学院	10187311001	能力拓展训练 Ability Development Training	1	16	0	0	0	16	0	5	

经济学院	10187313037	专业实习 B Practical Training in Major	3	48	0	0	0	48	0	6	
经济学院	10187321099	毕业论文 Graduation Thesis	8.5	272	0	0	0	272	0	8	
经济学院	10187321106	市场调查与分析 Market Investgation and Analysis	2	32	0	0	0	32	0	7	国际市场营销学 C
小 计 Subtotal			19.5	448	0	0	0	448	0		
修读说明： NOTE：											

五、 修读指导

5 Recommendations on Course Studies

1. 课外培养方案详见《武汉理工大学第二课堂课外学分实施办法》。
2. 汉语授课本科层次国际学生汉语类课程修读要求详见《武汉理工大学本科层次国际学生公共汉语课程设置与修读要求》，其它课程修读与中国学生培养方案保持一致。
3. 各专业应不断强化劳动教育，将劳动要素融入专业教育，充分依托实习实训、社会调查等实践教学环节，设置劳动教育模块，标注含不少于 32 学时（2 学分）的劳动教育，明确劳动教育的目标、内容、形式和考核要求。

1.Please refer to the cultivation plan of the second class-Implementation Measures for Extracurricular Credits of the Second Class of Wuhan University of Technology.

2.Chinese courses for International students accepting Chinese teaching at undergraduate level can be found in detail the Public Chinese Curriculum and Study Requirements for International Students at undergraduate level of Wuhan University of Technology, and the study of other courses should be consistent with the undergraduate training program for Chinese students.

3.All majors should continue to strengthen labor education, integrate labor elements into specialty education, fully rely on practical teaching links such as practical training and social investigation, set up labor education modules, label labor education with no less than 32 class hours (2 credits), and clarify the goal, content, form and assessment requirements of labor education.

学院教学负责人：余珮
专业培养方案负责人：余珮

附件：课程教学进程图

Annex: Teaching Process Map

